

«Кластер як сучасна форма кооперації суб'єктів господарювання, орієнтована на споживача»

«Вирішення проблеми відсутності дієвих інституційних механізмів реалізації стратегічних пріоритетних напрямів інноваційної діяльності можливо шляхом оптимального об'єднання можливостей і зусиль освітянських, наукових, виробничих та ринкових структур, як основних учасників інноваційного процесу: через утворення спеціальних об'єднань усіх заінтересованих у кінцевому результаті суб'єктів господарювання. У спеціальній літературі такі комплекси називають "інноваційними кластерами", "кластерами компетенції", "центрами компетенції", "точками зростання" тощо».

Приведенная выше цитата – типичный пример сегодняшней публикаций на «кластерную» тему. Здесь, что ни слово, то либо лукавство, либо полное непонимание экономических и правовых азов. Вообще рассуждения о том, чего НЕТ – любимое занятие отечественной интеллигенции. Но по порядку. Начну с базового запредельно абстрактного вопроса. Зачем, вообще, нужны любые формы кооперации в рыночно организованном хозяйстве? Что такое «форма» кооперации не знает никто. Вернее все эти «формы» представлены в Хозяйственном и Гражданском кодексах Украины, но зачем они нужны? На этот вопрос, поставленный в тридцатые годы прошлого века, Коуз спустя 50 лет получил Нобелевскую премию по экономике, но наше невежество безгранично и Коуз нам не авторитет.

Тогда вопрос конкретный. Чем все формы кооперации (объединения) представленные в вышеупомянутых кодексах не устраивают действующих первичных хозяйствующих субъектов? Чем ассоциация, корпорация и т.д. несовременны? Чем конкретно??? В чем «специальность» кластера? Правовая? Хозяйственная? Ответа нет и быть не может, потому что первичные субъекты хозяйственной деятельности – это машинки, систематически производящие стоимость. В «рыночном бульоне» они сами через договорные отношения друг с другом выстраивают «цепочки» и «молекулы», для которых интегрально транзакционные затраты на конечный потребительский продукт минимизированы и тем самым при уменьшении издержек эта стоимость возрастает. Украинское законодательство предоставляет широчайшую свободу в этих договорных отношениях. За практически любым продуктом, представленным на рынке, стоят десятки, а иногда и сотни первичных субъектов хозяйственной деятельности, которые связаны хозяйственными договорами. И почему-то никто и никогда раньше не называл это кластерами. Обычные договорные отношения, очень тщательно прописанные в уже упоминавшихся кодексах. Появление новой организационно – правовой формы возможно и необходимо, когда в этих «новых» формах стоимости воспроизводятся и преумножаются более эффективно, чем в «старых». А главное, внятно показаны правовые ограничения «старых» форм, увеличивающие издержки на конечный продукт. И механизм уменьшения издержек при организации деятельности в новой предлагаемой форме – пусть это будет, например, кластер. Нигде подобного анализа вы не встретите. Везде - «оптимальні об'єднання можливостей» и прочая лирика и поэтика.